

**Kommunikationsstrategie für das Operationelle
Programm EFRE des Freistaats Thüringen
in der Förderperiode 2014-2020**

Ergebnisse des Jahres 2019 und
geplante Maßnahmen im Jahr 2020

1. Einleitung

Gemäß Art. 116 Abs. 3 der VO (EU) 1303/2013 ist die Verwaltungsbehörde EFRE verpflichtet, dem zuständigen Begleitausschuss mindestens einmal jährlich über die Fortschritte bei der Umsetzung der Kommunikationsstrategie zu berichten. Dabei sind die Kommunikationsmaßnahmen des vergangenen Jahres auszuwerten sowie über die geplanten Kommunikationsmaßnahmen im laufenden Jahr zu berichten. Der BGA gibt eine Stellungnahme zu den geplanten Maßnahmen ab.

2. Maßnahmen der Information und Kommunikation im Jahr 2019

2.1 Veranstaltungen

Die EFRE-Jahresveranstaltung 2019 fand am 30.09.2019 im Steigerwaldstadion in Erfurt statt. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stand der thematische Schwerpunkt „EFRE Thüringen – Akzente setzen“.

Neben den Vertretern der Europäischen Kommission, dem Bundesministerium für Wirtschaft und Energie und dem Thüringer Minister für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft Wolfgang Tiefensee haben Vertreter von Unternehmen, Industrie- und Handelskammer sowie Ministerien und nachgeordnete Behörden an der Veranstaltung teilgenommen. Im Rahmen der Veranstaltung fand die Vorstellung EFRE-geförderter Vorhaben statt. An der Jahresveranstaltung haben ca. 200 Personen teilgenommen.

Die VB EFRE hat sich in 2019 an „Europa in meiner Region“ beteiligt. Dabei handelt es sich um eine gemeinsame Aktion von EU, Bund und Ländern, die darauf abzielt, auf die Erfolge Europas und insbesondere der europäischen und deutschen Regionalpolitik hinzuweisen. Damit soll zum einen die Bekanntheit der Europäischen Strukturfonds in der Öffentlichkeit gesteigert und zum anderen die positive Wirkung der Strukturfondsförderung den Bürgern vor Ort vor Augen geführt werden. Initiiert wurde dieser Event von der Europäischen Kommission, so dass alle EU-Mitgliedstaaten an dieser Aktion beteiligt waren. In Thüringen wurde der 13.05.2019 als Aktionstag ausgewählt. Die VB EFRE hat für diesen Aktionstag ein EFRE gefördertes Vorhaben der TU Ilmenau „Fortführung und Ausbau des Thüringer Innovationszentrum Mobilität (ThIMo): Einrichtung eines Kompetenzschwerpunktes Kunststofftechnik und Leichtbau im Rahmen des ThIMo“ und ein EFRE gefördertes Vorhaben der MetraLabs GmbH „Roboterassistiertes Gangtraining in der orthopädischen Rehabilitation“ in Ilmenau ausgewählt. Im Rahmen des Aktionstages besuchte Minister

Tiefensee die beiden Vorhaben. Zu den geförderten Vorhaben wurde ein sogenanntes factsheet erstellt, welches interessierten Besuchern einen Überblick über die Vorhaben gegeben hat.

Im Rahmen der Europawoche hat sich die VB EFRE am Europafest der Staatskanzlei am 04.05.2019 in Suhl mit einem gemeinsamen Informationsstand des Europäischen Informationszentrums beteiligt. An diesem Tag konnten sich interessierte Bürger über den EFRE in Thüringen informieren und die VB EFRE konnte entsprechende Publikationen und Werbemittel verteilen, um den Bekanntheitsgrad des EFRE in Thüringen zu steigern und die interessierte Öffentlichkeit über die Umsetzung des Operationellen Programms in Thüringen zu informieren.

2.2 Internetseite

Die VB EFRE hat im Jahr 2019 Vorhaben „Thüringer Zentrum für Maschinenbau“ der TU Ilmenau aus der aktuellen Förderperiode auf der EFRE-Internetseite in Form einer Longscroll-Reportage und Video präsentiert.

Zudem wurde die Rubrik „News“ regelmäßig aktualisiert, so dass die Besucher der Internetseite möglichst schnell einen Überblick über Neuigkeiten im Bereich der EU-Strukturfondsförderung erhalten. Die interaktive Karte wurde regelmäßig aktualisiert.

Mit der Umstellung der Website auf CMS TYPO3 Version 9.5 wurde begonnen (Strukturierung und Seitennavigation, Design, technische Umsetzung TYPO3, interaktive Karte, Inhalte, Extranet).

2.3 Werbemittel

Das bereits vorhandene Portfolio wurde aktualisiert und erweitert. In 2019 wurden u.a. für die Jahresveranstaltung Schreibblöcke, Kugelschreiber, USB-Sticks, Taschen, Thermobecher, Sonnenblumenwürfel, Mousepads sowie Schlüsselanhänger mit Einkaufschips zur Verfügung gestellt. Zudem wurden Wandkalender für das Jahr 2020 mit Motiven zu EFRE geförderten Projekten erstellt.

2.4 Broschüren und Faltblätter

Im Jahr 2019 wurde eine Bürgerinfo zum Durchführungsbericht 2018 erstellt. Diese Broschüre wurde zu Veranstaltungen ausgelegt und in digitaler Form auf der Internetseite veröffentlicht. Die Broschüre enthält neben dem aktuellen Stand der Programmumsetzung zu jeder Prioritätsachse konkrete Beispiele EFRE-geförderter Vorhaben, um interessierten Nutzern einen Überblick über die Umsetzung der EFRE-Förderung in Thüringen zu geben und die Vielfalt der EFRE-Förderung aufzuzeigen.

Zudem wurde ein Merkblatt zur Information, Kommunikation und Sichtbarkeit EFRE-geförderter Vorhaben im Freistaat Thüringen 2014 – 2020 mit dem Titel „Welche Publizitätsvorschriften gibt es?“ erstellt.

3. Maßnahmen der Information und Kommunikation im Jahr 2020

Die Kommunikationsstrategie des EFRE-Programms verfolgt die Ziele, potenzielle Begünstigte über Finanzierungsmöglichkeiten im Rahmen des EFRE-Programms zu informieren und bei der Umsetzung der Vorhaben zu unterstützen sowie den EFRE bei den Bürgerinnen und Bürgern bekannt zu machen.

Nachfolgend werden die Maßnahmen für das Jahr 2020 näher erläutert.

3.1 Veranstaltungen

In 2020 wird sich die VB EFRE erneut an der Bund-Länder-Aktion „Europa in meiner Region“ beteiligen, um die Bedeutung des EFRE für Thüringen hervorzuheben und dessen Bekanntheit innerhalb der Thüringer Bevölkerung zu steigern. Dieser Aktionstag findet in allen EU-Mitgliedstaaten innerhalb der Europawoche (02.-10.05.2020) statt. In Thüringen wird dieser Aktionstag für den EFRE am 11.05.2020 durchgeführt.

Es werden zwei Projekte durch den Besuch des Ministers der Öffentlichkeit vorgestellt. Dieser Aktionstag wird öffentlichkeitswirksam begleitet und ist als Tag der offenen Tür konzipiert, um so viele interessierte Bürgerinnen und Bürger wie möglich anzuziehen. Aufgrund dessen ist davon auszugehen, dass dieser Aktionstag zur Steigerung des Bekanntheitsgrades des EFRE in Thüringen beitragen wird.

Darüber hinaus wird sich die VB EFRE in der Europawoche 2020 wieder am Europafest der Thüringer Staatskanzlei beteiligen. Diese Veranstaltung findet am 09.05.2020 in Saalfeld statt. Ziel der Veranstaltung ist es, die interessierte Öffentlichkeit über Europa und europapolitische Schwerpunkte zu informieren. Um auch außerhalb der Landeshauptstadt Erfurt über Europa zu informieren, ist seitens der Landesregierung geplant, diese Veranstaltung auch in den nächsten Jahren wieder in verschiedenen Städten Thüringens durchzuführen. Ein interessantes Bühnenprogramm mit Diskussionen, Musik und Tanz sowie ein buntes Kinderprogramm werden ebenso geboten wie Informationsstände zu aktuellen europapolitischen Fragen.

Die EFRE-Jahresveranstaltung wird am 07.12.2020 in der Messe in Erfurt stattfinden. Das Thema der Veranstaltung wird voraussichtlich „Förderperiode 2021-2027“ sein. Durch die Teilnahme der Europäischen Kommission, der Bundesregierung und des Thüringer Ministers für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft Wolfgang Tiefensee sowie die Einbindung regionaler und lokaler Medienvertreter wird eine größtmögliche öffentlichkeitswirksame Begleitung der Jahresveranstaltung angestrebt.

3.2. Werbemittel

Es ist vorgesehen, insbesondere mit Blick auf die Europawoche und die Jahresveranstaltung 2020, weitere Give-Aways, wie Kugelschreiber, Lineale, Notizblöcke, Kalender u.a. zu beschaffen, um den Bekanntheitsgrad der EU-Strukturfonds weiter zu erhöhen. Das Spektrum der Werbemittel wird kontinuierlich um neue Ideen und der Nachfrage entsprechend weiterentwickelt.

Zusätzlich werden im Jahr 2020 Sets aus Give-Aways erstellt, die in direkter Verbindung mit geförderten Projekten stehen, wie beispielsweise „Die Förderung von Zukunftskonzepten einer nachhaltigen Energiespeicherung (CEEC Jena): USB-Solarzelle“ oder „Die Wahrung regionaler Spezialitäten und leckerer Thüringer Berühmtheiten: (Goldhelm): Schokolade im Glas“.

3.3 Broschüren und Faltblätter

Zur Information der breiten Öffentlichkeit und der potenziell Begünstigten wird die bereits vorhanden Broschüre „Der Europäische Fonds für regionale Entwicklung in Thüringen“, der

die Best Practice Beispiele vorstellt, aktualisiert, um auf unterschiedlichsten Veranstaltungen die Bedeutung und Beispiele des EFRE aufzuzeigen.

Weiterhin soll für das Jahr 2020 ein Faltblatt Bürgerinformation zum Durchführungsbericht erstellt werden. Mithilfe dieses Faltblatts sollen die zwischengeschalteten Stellen und Begünstigten über die Umsetzung der EFRE-Förderung informiert werden. Dieses Faltblatt soll zu Veranstaltungen ausgelegt werden und in digitaler Form auf der Internetseite vorhanden sein.

3.4 Weitere Maßnahmen der Information und Kommunikation in 2020

Eine weitere Kommunikationsmaßnahme in 2020 ist die **EFRE Plakatkampagne**. Es sollen aktuelle FERE-geförderte Vorhaben dargestellt werden. Diese Maßnahme soll nach Möglichkeit in der Europawoche durchgeführt werden. Sie soll dazu beitragen, den Bekanntheitsgrad des EFRE in Thüringen zu erhöhen sowie die Vielfalt der möglichen Förderinhalte aufzuzeigen.

Um dem EFRE Thüringen zu mehr **Sichtbarkeit** bei Suchmaschinen und vor allem zu mehr Bekanntheit bei der Bevölkerung zu verhelfen, werden aus jeder Prioritätsachse Unternehmen ausgewählt, deren Vorhaben auf der Website vorgestellt werden sollen. Am Anfang liegt der Fokus auf Unternehmen mit interessanten, prominenten Vorhaben, die schnell für eine große Reichweite sorgen können. Es wird für jedes Vorhaben ein Exposé mit Informationen zum geförderten Vorhaben und einer individualisierten Unternehmensbeschreibung erstellt und unter efre-thueringen.de veröffentlicht. Jedes Unternehmen bekommt dafür eine eigene Unterseite. Sind die Inhalte veröffentlicht und für die Suchmaschinen auslesbar, werden in einem letzten Schritt diese Unternehmen erneut kontaktiert und den Unternehmen angeboten, den gleichen Text auf ihrer Webseite mit Quellenangabe einzubinden, den Text als PDF zur Verfügung zu stellen oder dem Unternehmen einen Banner mit dem „durch EFRE gefördert“ Logo zuzusenden. Alle drei Varianten verlinken auf die jeweilige Originalseite auf efre-thueringen.de und machen den EFRE Thüringen deutlich sichtbarer und greifbarer für alle.

Die Verwaltungsbehörde EFRE beabsichtigt das EIZ bei einem **„Actionbound“** (*Art Schnitzeljagd mit Tablet*) zu begleiten. In dem „Actionbound“ können Bürgerinnen und Bürger entdecken, wie präsent Europa in Erfurt ist. Im Verlauf der Tour durch die Erfurter

Innenstadt werden Orte besucht, die etwas mit Europa und der Europäischen Union zu tun haben.

Im Jahr 2020 erfolgte die **Umstellung der Website** www.efre-thueringen.de auf CMS Typo3 Version 9.5.

In diesem Zusammenhang sind Inhalte neu zu bewerten, da teilweise sehr komplexe Seiten vorliegen und Anforderungen an das grundsätzliche leichte Auffinden der Inhalte wie auch die leichte Verständlichkeit der Inhalte aktuell nicht erfüllt werden. Es erfolgt eine Umstrukturierung der Website hinsichtlich der Priorität auf Best Practise, Projektvorstellungen und klarer Seitenführung. Insgesamt kann die Ausrichtung der Website zur zielgruppengerechten Kommunikation optimiert werden. Das Design wird weiterentwickelt und klarer gestaltet. Dabei werden alle Aspekte von responsiven und barrierearmen Websites eingehalten.

3.4.1 Internetauftritt

Besonders gelungene Vorhaben der aktuellen Förderperiode (Best Practice), welche bereits auf der Internetseite in Form von Videos präsentiert werden, sollen kontinuierlich erweitert werden, auch in Form von Text-Bild-Dateien.

Zudem erfolgt in 2020 die Aktualisierung der Interaktiven Karte. Dieses Tool bietet zum einen die Möglichkeit, die Kumulierung der EFRE-Förderung in Thüringen zu visualisieren. Zum anderen kann die Interaktive Karte zur Auswertung der EFRE-Förderung verschiedener Gemeinde und Städte in Thüringen sowie zu deren Vergleich genutzt werden. Damit wird die Interaktive Karte zu einem Informations- und Übersichtselement und schafft Nähe zu Projekten.

Darüber hinaus sind in der Förderperiode 2014 bis 2020 des EFRE-Thüringens im Operationellen Programm drei Querschnittsziele verankert:

- Nachhaltige Entwicklung,
- Chancengleichheit und Antidiskriminierung sowie
- Gleichstellung von Männern und Frauen.

Diese werden auf der Internetseite sichtbar gemacht. Hierzu wird das Konzept zur Chancengleichheit und Antidiskriminierung überarbeitet. Zudem wird das Projekt „Frauen führen in Thüringen“ vorgestellt und der Endbericht hierzu veröffentlicht.

3.4.2 Newsletter

Darüber hinaus sollen regelmäßige Beiträge zum EFRE im Newsletter „WIR“ des Ministeriums für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft erscheinen, um den Bekanntheitsgrad zu steigern und die Öffentlichkeit zu informieren. Themenschwerpunkte sind u.a. die Europawoche sowie die Jahresveranstaltung.

3.5 Informations- und Kommunikationsmaßnahmen für Menschen mit Behinderung

Der EFRE verfolgt die Grundsätze von Chancengleichheit und Nichtdiskriminierung gemäß Art. 7 VO (EU) Nr. 1303/2013 und Art. 8 VO (EU) 1304/2013. Bei der Umsetzung der Kommunikationsstrategie wird insbesondere die Barrierefreiheit für Menschen mit Behinderung berücksichtigt.

3.5.1 Internetseite

Die EFRE-Internetseite wird hinsichtlich Barrierefreiheit kontinuierlich weiterentwickelt. Es ist beabsichtigt, dass Dokumente übersichtlich und in leicht verständlicher Sprache präsentiert werden. Zudem ist vorgesehen, dass für Menschen mit und ohne Behinderung als auch für Nutzer mit technischen oder altersbedingten Einschränkungen (Sehchwächen) Vorlesefunktionen sowie eine Vergrößerungsfunktion der Inhalte eingerichtet wird.

3.5.2 Veranstaltungen

Zudem wird bei öffentlichen Veranstaltungen im Rahmen der Informations- und Kommunikationsmaßnahmen auf einen barrierefreien Zugang zum Veranstaltungsort geachtet. Die Teilnehmer werden bereits im Rahmen der Einladung gebeten, bei besonderen Anforderungen mit der VB EFRE in Kontakt zu treten.

Übersicht der Kommunikationsmaßnahmen im Jahr 2020

Maßnahme	Inhalt	Erwartete Wirkungen
EFRE-Jahresveranstaltung am 07.12.2020	Thematischer Schwerpunkt: Neue Förderperiode 2021 - 2027	Information des Fachpublikums, der Begünstigten und der Akteure des EFRE in Thüringen über den Zwischenstand zur Umsetzung des OP EFRE sowie zu Best Practice Projekten
EFRE-Stand auf dem Europafest der Staatskanzlei im Mai 2020	Zentrale Veranstaltung des Freistaats im Rahmen der Europawoche (02.05.-10.05.2020)	Information interessierter Bürger zum EFRE, Erhöhung des Bekanntheitsgrads in der Thüringer Bevölkerung
Beteiligung an der Bund-Länder Aktion „Europa in meiner Region“ im Mai 2020 mit Ministerbesuch	Zwei Besichtigungen EFRE-geförderter Projekte durch Minister Tiefensee unter Beteiligung der Öffentlichkeit (Unternehmen und Universität)	Hervorhebung der Bedeutung der Strukturfonds, insbesondere des EFRE für Thüringen, Steigerung des Bekanntheitsgrades des EFRE in der Thüringer Bevölkerung
Beteiligung am Actionbound des EIZ	Vorstellung EFRE-geförderter Vorhaben	Steigerung des Bekanntheitsgrades der EU Strukturfonds
Plakatkampagne	Darstellung von aktuellen EFRE-geförderten Vorhaben auf Plakaten in verschiedenen Städten	Steigerung des Bekanntheitsgrads EFRE-geförderter Vorhaben
Sichtbarkeitskonzept	Darstellung von aktuell EFRE-geförderten Vorhaben auf efre-thueringen.de	Steigerung des Bekanntheitsgrades in der Bevölkerung
Weiterentwicklung der Internetseite (Typo3), insbesondere Aktualisierung Interaktive Karte, gelungene Vorhaben (Best Practice)	Informationen zu Fördermöglichkeiten, Visualisierung der Kumulierung der EFRE-Förderung in Thüringen	Information potentiell Begünstigter und Steigerung des Bekanntheitsgrades des EFRE
Aktualisierung des Portfolios der EFRE-Werbemittel	Allgemeine EFRE-Werbemittel und Werbemittel mit Bezug zur Jahresveranstaltung	Interesse wecken, Wahrnehmung des EFRE erhöhen
Beiträge im Newsletter des TMWWDG „WIR“	Beiträge zu Themen wie Veranstaltung „Europa in meiner Region“ sowie zur Jahresveranstaltung	Steigerung des Bekanntheitsgrades der EU Strukturfonds
Beiträge auf der Facebookseite des TMWWDG	Beiträge zu Themen wie Veranstaltung „Europa in meiner Region“ sowie zur Jahresveranstaltung	Steigerung des Bekanntheitsgrades der EU Strukturfonds

